



PANGLOSS INTERNATIONAL

Av. Des Glycines, 3

1030 Schaerbeek

☎ +32 2 245 88 20

☎ +32 2 245 75 39

✉ info@pangloss-international.com

Loyalty program Coordinator

Vacaturebeschrijving

- Herlancering van het getrouwheidsprogramma
- De verwachtingen van de klanten vertalen naar het getrouwheidsprogramma
- Coördinatie van het uithangbord
- Beheer van de informatica-evolutie en onderhoud ervan

Verantwoordelijkheden

Strategie & Marketing

- De visie, strategie en uitvoering van het programma implementeren
- Het marketingprogramma van Point Plus Punten beheren en consolideren bij alle partners
- Nieuwe commerciële acties en communicatie voorstellen en het marketingplan van Point Plus Punten doen leven.

Partnerbeheer

- Deelname in het creëren en beheren van het uithangbord
- Verantwoordelijk voor de rechtstreekse service aan onze partners
- De wettelijke contracten tussen Point Plus Punten en de partners herzien en onderhouden
- Beheer van en verantwoordelijkheid over de puntenstroom en de waarde
- Nieuwe strategische partners zoeken in de markt

Klantenbeheer

- Verantwoordelijk voor de rechtstreekse service aan onze klanten
- Klachten van klanten beheren

Projectbeheer

- De evolutie en het onderhoud op vlak van informatica beheren
- Nieuwe marktevoluties beheren

Profiel

- Universitair diploma in Marketing en/ of Economie
- 2-3 jaar ervaring in een gelijkaardige of verwante functie
- Talenkennis: Nederlands, Frans, Engels (geschreven en gesproken)
- Informaticavaardigheden: Outlook, Microsoft Office,...

- Marketing- en klantgericht
- Onderhandelingstalent
- Coördinatievaardigheden
- Stressbestendig
- Niet bang om lezingen te houden voor een publiek
- Jong en flexibel
- Extravert
- Gestructureerd en georganiseerd
- Zelfstandig

Loyalty Program Coordinator

Description du poste

- Relance du programme de fidélisation
- Transposition des attentes des clients dans le programme de fidélisation
- Coordination du Conseil externe
- Gestion de l'évolution et de la maintenance informatique

Responsabilités

Stratégie & Marketing

- Mettre en œuvre la vision, la stratégie et l'exécution du programme
- Gérer et consolider le plan marketing « Points Plus Punten » parmi tous les partenaires
- Proposer une nouvelle action/communication commerciale et égayer le plan marketing PPP.

Gestion des partenaires

- Participer à la création et à la gestion du conseil externe
- Etre responsable du service direct à nos partenaires
- Revoir et maintenir les contrats juridiques entre la société PPP et les partenaires

Gestion et responsabilité du flux de points et de monnaie

- Rechercher de nouveaux partenaires stratégiques sur le marché

Gestion de la clientèle

- Se charger du service direct à nos clients
- Gérer les plaintes des clients

Gestion de projets

- Gérer l'évolution et la maintenance informatique
- Gérer une nouvelle évolution commerciale

Profil:

-

- Diplôme universitaire en Marketing et/ou Economie
- Minimum 2-3 ans d'expérience dans une position similaire ou apparentée
- Connaissances linguistiques : français, néerlandais, anglais (parlés et écrits)
- Connaissances informatiques : Outlook, Microsoft Office, ...
- Orienté marketing et clients
- Capacités de négociation
- Capacités de coordination
- Résistant au stress
- Ne craint pas de s'exprimer face à un public
- Jeune et flexible
- Sociable
- Structuré et organisé
- Autonome