



PANGLOSS INTERNATIONAL

Av. Des Glycines, 3

1030 Schaerbeek

☎ +32 2 245 88 20

☎ +32 2 245 75 39

✉ [info@pangloss-international.com](mailto:info@pangloss-international.com)



## PACKAGING DESIGN COORDINATOR

Assure la coordination au sein du département Packaging en vue d'assurer la réalisation des emballages des nouveaux produits à marques propres ( Delhaize, 365, Care.. ) et la réalisation du relooking d'emballages de certains produits existants.

### ***Tâches et responsabilités***

#### **❖ Opérationnel Day To Day**

Assure la parfaite coordination des opérations, met en place toutes les actions nécessaires pour atteindre les objectifs en terme de respect des réglementations et guidelines pour la création d'articles et la réalisation de nouveaux emballages.

- Analyse les projets de nouveaux produits décidés en Comité d'achat (marché, concurrence, positionnement, etc)
- Réalise les briefings relatifs aux produits en collaboration avec l'acheteur
- Délègue, coordonne et contrôle le travail de création avec des agences de design
- En collaboration avec le packaging manager et dans certains cas avec l'acheteur, prend la décision finale quant au choix du design des produits
- Intègre les aspects légaux, les règles de qualité et les contraintes techniques des projets en collaboration avec le service qualité, le service légal, les fournisseurs, les imprimeurs et les agences de design
- Veille au respect des délais prévus pour le lancement des produits, tenant compte de toutes les contraintes techniques et logistiques des produits

#### **❖ Relooking des produits**

Prend en charge la coordination du relooking d'emballages de certains produits de marques propres

- Avec le packaging manager, établit les priorités de relooking des produits à marque Delhaize
- Sur base du design choisi, coordonne le relooking de ces produits avec l'acheteur, le service qualité, les agences et les fournisseurs et intègre toutes les aspects légaux et contraintes respectives
- Veille au respect des délais fixés

### ***Profil***

#### **1. Connaissances et compétences techniques**

- Excellente coordination et savoir travailler de manière très structurée
- Avoir une très bonne organisation personnelle et savoir travailler dans l'urgence
- Maîtrise de MS Word et Excel

#### **2. Aptitudes (savoir-faire métier)**

- Connaissances ou affinités dans le domaine de la distribution est un plus
- Avoir un esprit créatif

#### **3. Attitudes et compétences comportementales (savoir-être)**

- Excellente communication, tant verbale qu'écrite
- Bon esprit de collaboration
- Savoir prendre des décisions et s'y tenir
- Posséder un certain pouvoir de persuasion

### ***Profil du poste***

- Etre en possession d'un graduat



- Une première expérience dans le secteur de
- Connaissances linguistiques FR/NL/ANG



la distribution est un plus

